

北京节能环保中心

2022北京绿色生活季邀请函

各有关单位：

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》有关要求，推动国家发展改革委等七部委联合印发的《促进绿色消费实施方案》在本市尽快落地，进一步提升北京市民的绿色消费理念、促进绿色生活方式转型、满足绿色消费需求、提振市民消费信心，我中心拟于2022年8月-9月举办以“绿色消费，低碳生活”为主题的“2022北京绿色生活季”活动。

“2022北京绿色生活季”活动以政府引导、市场运作、全民参与为活动原则，以引领绿色生活为活动主线，以新能源汽车、高能效家电、绿色智慧家居产品、共享单车、数字人民币等作为重点领域，通过举办一系列线上线下活动，打造绿色消费盛宴，提升北京市民绿色消费意愿，激励绿色生活行为，营造全民参与绿色低碳生活方式的良好氛围，更好地满足人民群众的美好生活需求。

为切实组织好“2022北京绿色生活季”活动，提高北京绿色生活季的层次和质量，扩大“2022北京绿色生活季”的知名度

和影响力,届时将邀请北京市发展和改革委员会、北京节能环保中心有关领导,知名企业代表、行业协会负责人参与“2022北京绿色生活季”活动,同时拟邀请北京电视台、北京日报、千龙网、腾讯、新浪等多家重量级媒体和门户网站进行深入宣传报道。

诚挚邀请相关企业参与“2022北京绿色生活季”活动,与我们一起深挖绿色消费潜力,推动北京市民绿色生活方式转型,为我市碳达峰碳中和目标做出贡献。具体参与活动事宜请与我中心宣传培训部联系。

联系人:刘曼 王润卓 亢远飞

电话:010-55591196/55591195/55591170

邮件:bjlsshjxu@126.com

附件1. “2022北京绿色生活季”活动方案

附件2. “2022北京绿色生活季”参与企业申报表

附件3. “2022北京绿色生活季”合作说明

北京节能环保中心

2022年7月8日

“2022北京绿色生活季”活动策划方案

今年上半年，持续不断的新冠疫情严重干扰了北京市民的正常生活，也给全市经济发展带来一定影响。在做好疫情防控的同时，推动经济持续健康发展，是我们亟需研究的课题。为全面贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求和国务院稳经济相关政策措施，以及《北京市统筹疫情防控和稳定经济增长的实施方案》有关精神，北京节能环保中心拟于8月-9月举办“2022北京绿色生活季”活动，本次活动主题为“绿色消费，低碳生活”，旨在通过举办系列活动进一步提升北京市民绿色消费理念，促进疫情后经济恢复和增长，推动绿色生活方式转型。

一、目的意义

（一）提振消费信心，释放绿色消费潜力。“2022北京绿色生活季”将向北京市民推荐高能效家电、新能源汽车、绿色智慧家居等产品，通过与商家共同努力，畅通消费渠道，推出优惠政策，让利广大市民，鼓励市民积极消费，在做好疫情防控的同时，打造一场绿色消费盛宴，以提振消费信心，激发绿色消费热情，促进疫情后经济恢复和快速增长。

（二）推动绿色低碳生活方式转型。“2022北京绿色生活季”将组织绿色出行、光盘行动、低碳旅游等多项活动，普及

节能低碳理念和知识，营造并形成市民乐于选择低碳产品、追求简约低碳绿色生活氛围，促进绿色生活方式转型。

（三）试水碳普惠制，推动全民参与碳减排。“2022北京绿色生活季”将在“碳”“普”“惠”三方面做文章，策划推出碳普惠小程序，为每一位参与者提供记录减碳量的碳账本，并发放相应的绿碳积分，可用于兑换共享单车骑行卡、电影票兑换券、绿色商品购物券等，让个人减碳付出与得到的实惠紧密相连，促进北京市民用实际行动助力本市减碳工作。

二、组织机构

指导单位：北京市发展和改革委员会

主办单位：北京节能环保中心

协办单位：苏宁易购、国美电器、大中电器、京东零售、华为全屋智能、小鹏汽车、AITO问界M7、极狐汽车、美团单车、饿了么、美团外卖、交通银行、北京银行、城市铁建、麦德龙、大地影院、京东物流、鼎泰丰、怀柔区渤海镇（排名不分先后）

承办单位：绿普惠、微众银行、宾臣传媒

三、具体安排

（一）活动主题和时间

活动主题：绿色消费，低碳生活

活动时间：2022年8月10日至9月10日（视疫情防控要求做调整）

（二）活动主要内容

1. 新闻发布会。

拟于2022年8月1日14:30-15:00（活动启动前一周）召开新闻发布会，发布活动整体情况，提升宣传热度，并通过“节能北京”微信视频号、腾讯会议同步直播。

2. 启动仪式。

为吸引更多消费者参与，启动仪式将在北京电视台生活频道以“2022北京绿色生活季”特别节目形式举行，计划播出时间为8月10日（视疫情防控要求做调整），节目需提前录制。拟邀请北京市发展和改革委员会、北京节能环保中心领导，协办单位、承办单位代表及普通消费者参加录制。录制时间为7月下旬。

①权威发布

拟邀请北京市发展和改革委员会、北京节能环保中心相关领导从国家政策、行业发展、社会民生三个层面介绍绿色生活的意义、目的和本次活动主要内容，同时发布《北京市民绿色生活指南》。

②专家访谈

拟邀请相关领域专家（或企业代表）就高能效家电、新能源汽车、全屋智能家居产品、数字人民币、碳普惠等内容进行访谈，介绍行业发展现状，普及绿色消费理念，推广绿色生活方式。

③情景剧融合绿色生活科普知识

围绕北京市民日常生活中的出行、消费、餐饮、旅游等方面进行情景模拟，向广大市民传播绿色生活的意义，与普通生活的区别，对市民的好处与实惠，以及如何实现。

④发布北京节能环保中心IP形象

拟邀请北京节能环保中心领导发布IP形象（元小源）及表情包。IP形象作为“2022北京绿色生活季”卡通形象大使，贯穿活动全过程。

⑤启动仪式

拟邀请北京市发展和改革委员会、北京节能环保中心相关领导及参与活动的企业代表共同启动“2022北京绿色生活季”。

3. 主题活动。

包括**绿享生活**（高效家电）、**绿动京城**（新能源汽车）、**绿畅出行**（公共交通、共享单车）、**绿唤未来**（智慧家居）、**绿游山水**（低碳旅游）、**绿助光盘**（光盘行动）、**绿色金融**（数字货币）、**绿碳积分**（碳普惠、碳积分）八大板块。各版块活动（包括优惠措施和其他活动）由企业策划，提交主办方备案后实施。北京节能环保中心推动参与活动的各单位加强相互间互动；除优惠活动外进一步策划亮点活动；为参与活动企业提供专家、宣传册等支持；推动首批碳普惠超市在企业落地。在活动期间将推出碳普惠小程序，展示活动中北京市民践行绿色生活的场景和参与方式，以及减排量和绿色积分；围绕衣、食、住、行等生活场景，以录制播放视频、制作发放宣传册、专家“大宣讲”、科普基地“云”巡展等方式，开展以减少食物浪费、减塑、节电、节水、垃圾分类、绿色出行等主题科普知识宣讲和传播工作。

4. 记者探营、主播探店。

组织记者及主播深入活动挖掘新闻素材，组织宣传稿件，通过新闻报道、现场直播的形式对“2022北京绿色生活季”进行广泛深度宣传报道。

5. 总结大会。

拟于9月中旬召开活动总结大会，发布“2022北京绿色生活季”成果、并进行表彰。邀请北京市发展和改革委员会、北京节能环保中心领导，参与“2022北京绿色生活季”活动企业负责人，媒体记者和消费者代表参加。

（三） 活动宣传

1. 设计VI。

对活动外宣整体形象进行设计，用于所有参与方对外宣传，提升活动影响力。

2. 整体活动宣传与各协办单位宣传相结合。

策划整体活动宣传方案（大宣传），同时推动协办方利用好自身宣传渠道做好整体活动和自身板块活动的宣传（小宣传），确保活动顺利进行。

3. 传统媒体与新媒体共同发力。

记者探营与邀请市属主要媒体进行宣传报道，加大宣传力度；和微信、网站、微博、抖音等新媒体紧密结合，利用多种形式及渠道扩大活动影响。

4. 具体宣传渠道。

电视台：北京广播电视台节目1期（启动仪式录制）、北京广播电视台新闻报道2次（新闻发发布会1次，活动整体综合报道1次）。

报纸：北京日报半版

网络媒体平台：腾讯、新浪、网易、搜狐、千龙网等

新媒体：微博发文、微博话题、微信公众号、微信视频号、抖音短视频、快手短视频

地铁宣传：标准内包车、地铁车门贴、地铁拉手

（四）疫情防控

活动严格贯彻落实北京市关于新冠肺炎疫情防控工作的相关要求，统筹推进新冠肺炎疫情防控与“2022北京绿色生活季”活动。

1. 结合“2022北京绿色生活季”各板块活动属性特点，充分分析评估疫情防控形势，综合研判疫情风险和举办风险，确保参与市民身体健康、活动正常顺利举行。

2. 项目执行机构、场地保障方等相关单位切实履行主体责任，严格落实疫情防控工作各项要求，科学制定疫情防控工作方案和应急预案，采取有力有效疫情防控措施。

3. 所有现场活动要提前做好通风及消杀工作，配备必要的消毒用品、口罩等防疫物品，室内活动现场，尤其是密闭性活动现场要采取预约、限流方式，安排专人对现场参与群众进行体温测量和“健康宝”查验，引导现场活动人群保持安全间距，对不适宜进入现场的人员，要及时劝阻，采取临时隔离并立即报告。

4. 若新冠肺炎疫情防控出现再度升级，各执行机构要积极做好应对，及时调整更改项目实施方式和执行方式，将线下活动转换为线上活动。

附件2

“2022北京绿色生活季”参与企业申报表

“2022北京绿色生活季”参与企业申报表					
单位名称			联系人及 职务		
单位地址			联系电话		
单位性质	国有企业	民营企业	外资企业	合资企业	其他 <input type="checkbox"/>
参与专场 活动(可 多选)	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿享生活专场 <input type="checkbox"/>				
	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿动京城专场 <input type="checkbox"/>				
	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿畅出行专场 <input type="checkbox"/>				
	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿唤未来专场 <input type="checkbox"/>				
	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿助光盘专场 <input type="checkbox"/>				
	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿色金融专场 <input type="checkbox"/>				
	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿碳积分专场 <input type="checkbox"/>				
	“2022北京绿色生活季”系列活动之绿游山水专场 <input type="checkbox"/>				
单位介绍					

日期:

(加盖公章)

“2022北京绿色生活季”合作说明

一、目的和性质

本合作说明的目的是提高和增强双方的合作关系。在双方自愿、平等的前提下，基于双方彼此充分信任，通过资源共享、优势互补与业务创新，推动“2022北京绿色生活季”良好发展，打造“共创、共享”的可持续合作伙伴关系，同时，秉持绿色消费，低碳生活的原则推动合作。

二、疫情防控要求

严格贯彻落实北京市关于新冠肺炎疫情防控工作的相关要求，统筹推进新冠肺炎疫情防控与“2022北京绿色生活季”活动。

1. 结合“2022北京绿色生活季”各板块活动属性特点，充分分析评估疫情防控形势，综合研判疫情风险和举办风险，确保参与市民身体健康、活动正常顺利举行。

2. 项目执行机构、场地保障方等相关单位切实履行主体责任，严格落实疫情防控工作各项要求，科学制定疫情防控工作方案和应急预案，采取有力有效疫情防控措施。

3. 所有现场活动要提前做好通风及消杀工作，配备必要的消毒用品、口罩等防疫物品，室内活动现场，尤其是密闭性活动现场要采取预约、限流方式，安排专人对现场参与群众进行体温测量和“健康宝”查验，引导现场活动人群保持安全间距，对不适宜进入现场的人员，要及时劝阻，采取临时隔离并立即报告。

4. 若新冠肺炎疫情防控出现再度升级，各执行机构要积极做好应对，及时调整更改项目实施方案和执行方式，将线下活动转换为线上活动。

三、合作方式及要求

分板块主题活动（包括优惠和其他活动）由各协办单位筛选符合活动要求的产品入选“绿色低碳产品库”，并针对“2022北京绿色生活季”策划优惠促销活动及以“绿色低碳”为主题的科普宣讲活动（包含但不限于小型论坛或沙龙等）。（1）各协办单位小程序需要开发端口与“2022北京绿色生活季”碳普惠小程序链接，打通本次活动的线上通道；（2）各协办单位在其小程序的页面上制作明显的导流标识，根据“2022北京绿色生活季”视觉规范输出设计画面，设置专门页面介绍“2022北京绿色生活季”分板块内容，主页面应突出“2022北京绿色生活季”主题；（3）各协办单位参与“2022北京绿色生活季”的相应产品打上“2022北京绿色生活季”产品标签，明确优惠促销活动以及参与方式。营销、宣讲及宣传活动策划案提交我方备案后实施。（各协办单位主题活动在“2022北京绿色生活季”活动正式启动后，通过“节能北京”公众号或碳普惠小程序查看）

四、合作推进机制

1. 双方对于将要进行的合作项目或业务活动需以独立方案（或协议）的方式进行协商确定。

2. 经双方确认的合作项目或活动需由双方共同讨论并在项目或活动开展前达成书面确认。

3. 为确保“绿碳积分”板块活动得以顺利开展，参与企业要尽力配合主办方向“2022北京绿色生活季”碳普惠小程序开发单位绿普惠上传减排基础数据（时间为7月-10月），打通企业-消费者-机构-政府低碳大数据互通互认，做好企业践行绿色低碳理念的形象传播。

4. 参与企业就本项目设计制作的视觉文件，包括但不限于平面设计、视频制作、新媒体稿件长图等均需由北京节能环保中心审核确认后方可发布。（视觉文件下载地址：bjlsshj@126.com，密码：Bjlsshj2022）

五、视觉使用要求

1. 参与企业可以使用“2022北京绿色生活季”及八大版块的活动主视觉，并根据具体开展的活动进行延展设计。

2. 延展设计中落款名称需列在“协办单位”中，logo需放在指定位置，详见附件一《“2022北京绿色生活季”及八大版块的活动主视觉》。

3. 参与企业延展设计内容需经北京节能环保中心审核确认后方可使用。

六、战略支持

甲乙双方为深化战略合作，在合作说明框架下，视具体合作项目或活动的实际情况，可以优先给予对方相应的战略支持，以提升双方整体战略协同竞争力。

北京节能环保中心愿意给予参与企业的战略支持，包括但不限于：

1. 参与企业可以“2022北京绿色生活季”及八大板块的名称来开展相关活动；

2. 参与企业开展的“2022北京绿色生活季”及八大板块相关活动时可将北京节能环保中心的名称用于“主办单位”；

3. 北京节能环保中心在宣传“2022北京绿色生活季”及八大板块活动时可将参与企业作为“协办单位”协同宣传，包括但不限于新闻稿件的发布、平面媒体的投放、视频宣传等。

参与企业愿意给予北京节能环保中心的战略支持，包括但不限于：

1. 参与企业充分利用自有资源，策划若干场以“绿色消费，低碳生活”为主题的分会场科普宣传活动，形式包括但不限于自媒体平台推广、线上线下媒体投放、小型讲座或沙龙等；

2. 参与企业在执行“2022北京绿色生活季”八大板块相关活动中，根据自身优势，提供符合主流思想、迎合消费者需求的市场营销方案。

七、保密

主办单位与协办单位对于在合作过程中所获取或知悉的对方未公开信息或资料、明示要求保密的事项或信息负有保密义务，对于以上保密信息在未得到对方书面授权或同意前不得以任何形式使用或向第三方泄露。

八、知识产权

双方提供的素材文件包括但不限于平面设计、视频制作文件需自行保障无侵犯第三方知识产权，若产生不良后果各自承担。

九、免责条款

1、北京市发展和改革委员会作为本活动的指导单位，北京节能环保中心作为本活动的主办单位，均对本活动中因涉及参与企业而产生的任何争议不承担责任。

2、参与企业应承诺：产品推广、销售过程中不存在虚假宣传、欺诈等行为；不通过本次活动销售法律、法规规定的禁止生产、销售的商品或服务；不通过本次活动发布法律、法规规定禁止的商业广告或其他任何宣传；本活动结束后，不在任何情形下继续以北京市发展和改革委员会、北京节能环保中心名义做推广宣传。

3、参与企业应承诺：在自身产品的宣传与购买页面显著位置明确告知消费者“本活动相关产品均由参与企业自主提供，北京节能环保中心不承担实质性审查和售后服务义务”。前文“页面”包括但不限于各参与企业的官网、app、小程序、公众号。线下举办活动的，参与企业应承担同等告知义务。

4、参与企业应保证本活动中出现的产品质量优于或等于市场同类产品，相关售后服务落实到位。

5、向北京节能环保中心递送《参与企业申报表》的行为代表相应参与企业在完全理解本免责条款的前提下作出上述承诺。